MetaLab celebra um ano e mais de 2.600 profissionais formados com evento gratuito em Brasília: MetaLab,day reúne especialistas de Marketing Digital no sábado, 21 de novembro.

Encontro de Marketing Digital na 913 Sul traz Bruna Ribeiro, da TV Globo DF, e Theo Marins, da Suco.gc, e outros convidados especiais para um papo-reto sobre as tendências do mercado. A entrada é gratuita, mas as vagas são limitadas e a inscrição deve ser feita com antecedência pelo site.

Brasília, novembro de 2026

O MetaLab, projeto de formação presencial e gratuita em Marketing Digital no Distrito Federal, promove no sábado, 21 de novembro, o **MetaLab,day**, um encontro aberto ao público para quem vive, trabalha ou quer começar a trabalhar com Marketing Digital. O evento acontece das 9h às 12h, no Auditório Grande Oriente Brasil, na 913 Sul, e marca o primeiro ano de atividades do projeto, que já formou mais de 2.600 profissionais em 11 regiões do DF.

A participação é gratuita, mas o número de lugares é limitado à capacidade do auditório. A organização espera lotar o espaço com mais de 300 participantes, entre alunos, ex-alunos, empreendedores, profissionais de comunicação e interessados na área. As inscrições já estão abertas e devem ser feitas pelo site **www.DecoleComMetalab.app/metalabday**, enquanto houver vagas.

Papo-reto com quem está no mercado
O destaque da manhã é o **Papo-reto**, uma conversa sem formalidade e direto ao ponto sobre o que está mudando no Marketing Digital e o que o mercado espera de quem trabalha na área. Participam **Bruna Ribeiro**, analista de Marketing da TV Globo DF, e **Theo Marins**, head de Operações da Suco.gc.

Os convidados vão compartilhar experiências práticas, falar sobre o uso de inteligência artificial e de novas ferramentas no dia a dia das marcas e responder às perguntas do público.

Programação
9h – Credenciamento e boas-vindas com café da manhã
Papo-reto – Bruna Ribeiro (TV Globo DF) e Theo Marins (Suco.gc)
Tendências de mercado – o que vem por aí em conteúdo, IA e anúncios digitais
Formatura – turmas dos ciclos 8 a 13 do MetaLab
Sorteio de laptops – entre alunos e ex-alunos MetaLab presentes
Networking – troca de experiências entre alunos, profissionais e empreendedores
12h – Encerramento

Um ano de formação e oportunidades

O MetaLab é um projeto da já conhecida ONG Programando o Futuro, organização com atuação em iniciativas de sustentabilidade, inclusão digital e qualificação profissional. Em seu primeiro ano, o projeto ofereceu cursos presenciais e gratuitos de 80 horas em São Sebastião, Núcleo Bandeirante, Recanto das Emas, Samambaia, Cidade Estrutural, Guará, Vicente Pires, Ceilândia, Gama, Jardim Botânico e Planaltina.

As aulas abordam desde gestão de redes sociais e produção de vídeos com o celular até design, criação de campanhas e anúncios para Instagram e Facebook, com ferramentas como ChatGPT, Gemini, Canva, CapCut e Meta Ads. O público inclui jovens a partir de 16 anos em busca do primeiro emprego, empreendedores que querem vender mais pela internet e pessoas em transição de carreira.

"O MetaLab,day é a forma de celebrar as conquistas do projeto neste primeiro ano e de aproximar os nossos alunos de quem já está no mercado. Assim a gente une a experiência com a oportunidade de trabalho, um propósito que impulsiona o MetaLab", afirma Vilmar Simion, coordenador da Programando o Futuro/MetaLab.

Garanta sua vaga no evento

Como o espaço é limitado, a recomendação é fazer a inscrição o quanto antes. As vagas são preenchidas por ordem de inscrição e o cadastro é encerrado assim que o auditório atingir a lotação. A inscrição é gratuita e leva poucos minutos em **www.DecoleComMetalab.app/metalabday**.

SERVIÇO

O quê: MetaLab,day: encontro de Marketing Digital com Papo-reto, tendências de mercado, formatura, sorteio de laptops e networking
Quando: Sábado, 21 de novembro de 2026, das 9h às 12h
Onde: Auditório Grande Oriente Brasil – 913 Sul, Brasília (DF)
Convidados: Bruna Ribeiro (TV Globo DF) e Theo Marins (Suco.gc)
Investimento: 100% Gratuito
Vagas: Limitadas, sujeitas à lotação do auditório

Público: Alunos e ex-alunos do MetaLab, profissionais e estudantes de comunicação, empreendedores e interessados em Marketing Digital
Inscrições: www.DecoleComMetalab.app/metalabday

CONTATO PARA IMPRENSA
metalab@programandoofuturo.org.br
(61) 98464-9090

LINK COM ACERVO DE IMAGENS:
www.DecoleComMetaLab.app/md_imprensa





REALIZAÇÃO: